ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ШКОЛА № 167 ИМЕНИ МАРШАЛА Л.А. ГОВОРОВА»
(ГБОУ «Школа № 167 им. Маршала Л.А. Говорова»)

**Проект «Предпрофессиональные каникулы «предпринимательский лагерь»**

Руководитель проекта:
Касперович Антон Андреевич
учитель истории и обществознания
ГБОУ «Школа № 167 им. Маршала Л.А. Говорова»

Москва 2023 г.

**Актуальность практики**

Проект «Предпринимательский класс в московской школе» ставит перед собой важную задачу – стимулирование у обучающихся предпрофильных классов развития предпринимательского мышления, и направлен на обучение навыкам проектного управления, генерации бизнес-идей и создания стартапа с целью последующего осознанного выбора будущего рода деятельности в предпринимательской сфере.

В рамках специализированного обучения обучающиеся учатся принимать участие в выстраивании бизнес-процессов, налаживать маркетинговые коммуникации, анализировать финансы и успешность инвестиций, проектированию бизнеса, а также предпринимательскому праву.

Цели проекта достигаются путем внедрения в образовательный процесс таких дисциплин как «Основы предпринимательской деятельности» и «Финансы и бизнес», а также дополнительных элективных курсов.

Организуя образовательный процесс в рамках урочной деятельности, учитель и ученики сталкиваются с определенными ограничениями, которые диктуются временными рамками урока. Наиболее интересными для учеников формами преподавания основ предпринимательства выступают интерактивные форматы: деловые и станционные игры, мастер-классы, практикумы. Также эффективность повышается при организации учебных мероприятий систематизировано и комплексно. Например, проводя мастер-класс по созданию бизнес-плана, было бы оптимально дополнить это практическими навыками в сфере предпринимательского права. А для создания конкурентоспособного будущего бизнесмена, его нужно также обучить основам делового иностранного языка. И, конечно же, это должны быть знания, приобретенные в процессе практики.

Особенности проведения занятий в предпринимательском классе предполагают большое внимание индивидуальной и групповой проектной деятельности.

В каникулярное время предоставляется возможность организовать мероприятия, направленные на реализацию миссии проекта «предпринимательский класс.

А именно:

1) повышение мотивации школьников к изучению предметных областей математики, обществознания, экономики, права;

2) повышение уровня освоения основ предпринимательской деятельности, финансов, бизнеса, информационных технологий в решении бизнес-задач, делового английского, предпринимательского права, бренд-менеджмента, бизнес-планирования;

3) реализация практико-ориентированного обучения;

4) внедрение эффективных методик предпрофессионального образования.

В пользу проведения предпрофессиональных каникул для предпринимательского класса говорит и необходимость привлечения учеников к полезной созидательной деятельности, отвлекая их от возможных занятий, которые могут принести им вред.

Определив актуальность внедрения данной педагогической практики, следует перейти к описанию этапов ее реализации.

Особенность реализации данной педагогической практики состоит в вариативности ее организации.

**Цель и задачи практики.**

Цель - создать благоприятные условия проведения досуга учеников в период каникул, способствующих достижению целей предпринимательского образования и воспитания.

Данная цель реализуется путем решения следующих **задач:**

* проанализировать образовательные потребности участников образовательного процесса;
* исследовать передовые педагогические технологии социально-гуманитарного образования;
* спроектировать программу мероприятий предпрофессиональных каникул;
* внедрить в образовательный процесс наиболее эффективные инструменты практико-ориентированного образования.

**Этапы реализации.**

Реализация проекта начинается с исследования образовательных потребностей участников образовательного процесса. Проведение предпрофессиональных каникул в период каникул требует определенного количества мотивированных и заинтересованных в изучении предпринимательской деятельности учеников. Как правило, в школах, включенных в проект «Предпринимательский класс» такой проблемы не должно существовать, и реализация практики «Предпринимательский лагерь» будет всегда актуально.

Также следует уделить важное место отбору команды педагогов, которые будут реализовывать предпрофессиональные каникулы на базе образовательной организации. Это также должны быть мотивированные сотрудники, которым интересна тема предпринимательства, а также они должны быть готовыми делиться этим интересом с учениками.

Определив актуальность внедрения практики в рамках конкретной образовательной организации, следует перейти к отбору перечня мероприятий, которые будут заложены в программу лагеря, и верстки самой программы.

В программу мероприятий следует включить: мастер-классы, деловые игры, квизы, тренинги.

Главной задачей для учеников на период проведения лагеря следует определить – создание собственного бизнес-проекта и минимального жизнеспособного продукта (MVP) для данного проекта.

Предполагается работа над проектом в группах по 4-6 человек.

Очень важно не остановиться на простом создании бизнес-плана и его презентации. Важно дать обучающимся возможность создать продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями.

Из опыта реализации проекта на базе ГБОУ «Школа №167 им. Маршала Л.А. Говорова», оптимальным является проведение следующих мероприятий: тренинг «Командообразование», тренинг «Целеполагание», тренинг «Лидерские качества», деловая игра «Мой бизнес проект», деловая игра «Переговорный турнир», мастер-класс «Ценностное предложение», мастер-класс «Бизнес-модель», мастер-класс «MVP бизнес проекта».

В настоящее время существует большое количество методических материалов по проведению деловых игр в сфере предпринимательства.

Например каталог сценариев деловых игр от СБЕР содержит более десяти разработок мероприятий для школьников, развивающих финансовую грамотность и предпринимательские навыки[[1]](#footnote-1).

Не менее интересной является библиотека методических материалов Образовательных проектов ПАКК[[2]](#footnote-2). Здесь можно найти более ста различных разработок: мастер-классы, деловые игры, станционные игры, кейсы, тренинги и практикумы.

Правильно подобранный перечень мероприятий способствует наиболее успешному достижению главной цели лагеря – создание и презентация бизнес-проекта.

Таким образом, данная практика создает благоприятные условия для получения первого предпринимательского опыта, закрепления полученных теоретических знаний на практике.

Финальным этапом реализации проекта будет непосредственно претворение в жизнь программы лагеря.

По завершению реализации проекта следует уделить внимание обратной связи. Необходимо собрать отзывы о предпринимательском интенсиве от учеников, а также всех, кто участвовал в его реализации. Проведя рефлексию и анализ полученных данных, следует определить образовавшиеся дефициты и инструменты их устранения в дальнейшем.

## Технические требования для реализации практики

Просторное помещение, оснащенное компьютером, интерактивной доской, аудиоколонками.

**Полученные результаты**

* возрастает мотивация обучающихся к усвоению предпринимательской культуры;
* ученики осваивают опыт бизнес-проектирования, что способствует успешному участию в таких конкурсах, как Чемпионат предпринимательских идей «Buisness skills», Московский городской конкурс исследовательских и проектных работ, Московский конкурс межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис»;
* возрастает интерес к олимпиадному движению, что выражается в успешном выступлении на Предпрофессиональной олимпиаде, Всероссийской олимпиаде школьников, Московской олимпиаде школьников, в секциях «экономика», «предпринимательство», «финансовая грамотность».
1. <https://vbudushee.ru/library/igry-i-igrovye-zanyatiya-po-finansovoy-gramotnosti> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://edu.pacc.ru/individualevent/> [↑](#footnote-ref-2)